



Pressemitteilung

Aus Great-West wird Canada Life

Köln, 04.04.2019

Die Muttergesellschaft der Canada Life Deutschland, Great-West Lifeco Inc., hat bekanntgegeben, dass sie auf dem kanadischen Lebensversicherungsmarkt in Zukunft nur noch unter der Marke Canada Life auftreten wird. Dies betrifft die drei kanadischen Unternehmen Great-West Life, London Life und Canada Life, die unter dem gemeinsamen Markenauftritt agieren werden.

Die drei führenden Versicherungsunternehmen der Gruppe positionieren sich zukünftig international mit neuem Logo und einheitlichem Erscheinungsbild. Dafür wurde ein neuer, zeitgemäßer Markenauftritt – inkl. eines neuen Logos – erstellt. Ab Herbst 2019 wird dieser auch für die Canada Life in Deutschland umgesetzt.

Markus Drews, Hauptbevollmächtigter der Canada Life Deutschland freut sich: „Das ist eine großartige Nachricht für uns in Deutschland. Unsere kanadischen Wurzeln werden dadurch noch offensichtlicher, auch zu welcher Gruppe wir eigentlich gehören. Und auch der Name ‚Canada Life‘ gewinnt damit deutlich an Bekanntheit.“

Im deutschen Markt firmiert der Lebensversicherer unverändert als Canada Life Assurance Europe plc, Niederlassung für Deutschland. Für Geschäftspartner und Kunden der Canada Life Deutschland ändert sich bis auf den neuen aktualisierten Markenauftritt nichts.

Informationen für Journalisten

Über Canada Life

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet und hat sich seither zu einem der weltweit größten und finanzstärksten Anbieter von Lebensversicherungen etabliert. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., dem zweitgrößten Lebensversicherungskonzern Kanadas. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit

seinen Tochtergesellschaften über 13 Mio. Kunden. In Deutschland ist Canada Life seit dem Jahr 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebenstarif das Produktportfolio.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Anja Bilstein
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 221-36756-416
Telefax: +49 (0) 221-36756-515
E-Mail: anja.bilstein@canadalife.de

Canada Life Assurance Europe plc
Höninger Weg 153a
50969 Köln
www.canadalife.de

Canada Life auf [Facebook](#)
Canada Life auf [Twitter](#)
Canada Life auf [YouTube](#)
Canada Life auf [XING](#)
Canada Life Blog: www.fresh-clear-strong.de