

**Canada Life: Stabiles Wachstum gegen Markttrend**

Köln, 13. März 2018

**Der Lebensversicherer Canada Life Deutschland bleibt auf Wachstumskurs und legt 2017 das vierte Jahr in Folge zu. Die Beiträge im Neugeschäft liegen erstmals über 200 Millionen Euro. Als Treiber erweisen sich betriebliche und private Altersvorsorge sowie Risikoschutz.**

<b>Kennzahlen</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Neugeschäft (APE = Annual Premium Equivalent, laufende Beiträge plus 10 % der Einmalbeiträge)	86,3 Mio. Euro	82,9 Mio. Euro
Neugeschäft Beiträge	201,1 Mio. Euro	196,2 Mio. Euro
Beitragseinnahmen (Gebuchte Bruttobeiträge)	710 Mio. Euro	656 Mio. Euro
Verwaltetes Vermögen	6,2 Mrd. Euro	5,7 Mrd. Euro

Canada Life Deutschland erzielte 2017 ein Neugeschäft von 86,3 Millionen Euro (APE) und übertrifft das Vorjahresergebnis erneut – diesmal um vier Prozent. Damit trotz das Unternehmen dem Markttrend: Laut Angaben des Branchenverbandes GDV verringerte sich in der Lebensversicherung das Neugeschäft (APE) 2017 um 3,4 Prozent, im vierten Quartal sogar um acht Prozent. Canada Life hingegen wuchs im letzten Quartal deutlich. Von 2013 bis 2017 verbuchte der Lebensversicherer im Durchschnitt ein Wachstum in APE von über 20 Prozent pro Jahr. Die gebuchten Bruttobeiträge des Versicherers erreichten zum Jahresende 710 Millionen Euro, eine Steigerung von über acht Prozent zum Vorjahr. Das verwaltete Vermögen belief sich zum Jahresende 2017 auf 6,2 Milliarden Euro.

**Zehn Prozent plus in der bAV**

Mit zehn Prozent wuchs die betriebliche Altersvorsorge der Canada Life besonders stark. Im der privaten Altersvorsorge gab es einen Zuwachs von sieben Prozent. Auch konnte der Anteil an rein fondsgebundenem Neugeschäft um 31 Prozent gesteigert werden. „Dass sich

Kunden stärker für aktienorientierte Vorsorge begeistern, zeigt ein erhöhtes Interesse an modernen Vorsorge-Ansätzen!“ so Markus Drews, Hauptbevollmächtigter der Canada Life.

### **Risikogeschäft: Neuer Grundfähigkeitstarif räumt ab**

Auch die Risikoprodukte leisteten einen soliden Beitrag zum Wachstumskurs: Sie legten um sechs Prozent zu. Die Berufsunfähigkeitsversicherung der Canada Life wuchs um fünf Prozent (jeweils nach Beiträgen). Beim 2016 eingeführten Grundfähigkeitstarif „Premium Grundfähigkeitsschutz“ konnte der Versicherer die Stückzahl nahezu verdoppeln.

### **Bekenntnis zum deutschen Markt bekräftigt**

„Mich freut besonders, dass wir nun das vierte Jahr in Folge zulegen konnten – trotz hoher Zuwachsraten der vergangenen Jahre und entgegen dem Markttrend“, erklärt Markus Drews. „Ein weiteres Highlight des Jahres war für mich, dass unsere Finanzstärke erneut – das fünfte Mal in Folge – von Assekurata mit AA- bewertet wurde. All dies zeigt, dass wir für die Zukunft hervorragend aufgestellt sind.“ Declan Bolger, Managing Director, ergänzt: „Über 40 Prozent der Erträge unseres kanadischen Mutterkonzerns Great-West Lifeco stammen mittlerweile aus Europa, rechnet man Rückversicherung mit ein. Der starke Wachstumskurs der Canada Life Deutschland stellt hier einen erfreulichen Beitrag dar. Wir setzen auf Kontinuität und eine stetig wachsende Präsenz im deutschen Markt. Dies spiegeln auch unsere umfangreichen Investitionen in unsere deutschen IT-Systeme wieder.“

## Informationen für Journalisten

### Über Canada Life

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet und hat sich seither zu einem der weltweit größten und finanzstärksten Anbieter von Lebensversicherungen etabliert. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., dem zweitgrößten Lebensversicherungskonzern Kanadas. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit seinen Tochtergesellschaften über 12 Mio. Kunden. In Deutschland ist Canada Life seit dem Jahr 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebenstarif das Produktportfolio.

### Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Julia Zogel  
Senior Referentin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 221-36756-415  
Telefax: +49 (0) 221-36756-515  
E-Mail: [julia.zogel@canadalife.de](mailto:julia.zogel@canadalife.de)

Canada Life Assurance Europe plc  
Höninger Weg 153a  
50969 Köln

[www.canadalife.de](http://www.canadalife.de)

Canada Life auf [Facebook](#)  
Canada Life auf [Twitter](#)  
Canada Life auf [YouTube](#)  
Canada Life auf [Google+](#)  
Canada Life auf [XING](#)