

Geschäftszahlen 2018

Canada Life wächst das fünfte Jahr in Folge

Köln, 13.03.2019

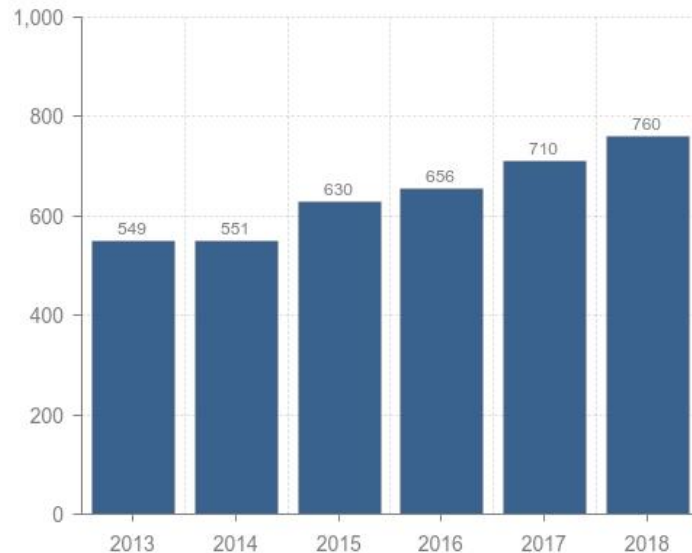
Der Lebensversicherer Canada Life verzeichnet 2018 das fünfte Jahr in Folge Wachstum. Insgesamt legte das Neugeschäft gegenüber dem Vorjahr um über 6 Prozent zu. Besonders nachgefragt waren die Lösungen der betrieblichen Altersversorgung (bAV) sowie moderne Versicherungen zur Arbeitskraftabsicherung.

Kennzahlen	2018	2017
Neugeschäft (APE = Annual Premium Equivalent, laufende Beiträge plus 10 % der Einmalbeiträge)	91,8 Mio. Euro	86,3 Mio. Euro
Neugeschäft Beiträge	209,4 Mio. Euro	201,1 Mio. Euro
Beitragseinnahmen (Gebuchte Bruttobeiträge)	760 Mio. Euro	710 Mio. Euro

Canada Life Deutschland erzielte 2018 ein Neugeschäft von 91,8 Mio. Euro (APE) und toppst das Vorjahresergebnis um über 6 Prozent. Die Beitragseinnahmen haben mit 760 Mio. Euro erstmalig eine Dreiviertel Milliarde überschritten. Damit ist der Lebensversicherer das fünfte Mal hintereinander gewachsen. „Wir freuen uns riesig, dass unsere Erfolgsgeschichte auf so festen Füßen steht. Dass wir fünf Jahre hintereinander kontinuierlich wachsen und neue Rekordergebnisse erzielen konnten, zeigt das Vertrauen in unsere modernen Vorsorgelösungen“, sagt Markus Drews, Deutschland-Chef der Canada Life.

Das Ergebnis des Neugeschäfts liegt erneut über dem Markt: Laut dem Branchenverband GDV verzeichnete die deutsche Lebensversicherung letztes Jahr ein Plus im Neugeschäft von 3,7 Prozent.

Beitragseinnahmen
(Gebuchte Bruttobeiträge in Mio €)



Created by: Canada Life

Quelle: Canada Life Assurance Europe plc

Altersvorsorge: Basisrente und bAV-Geschäft machen Sprung nach vorn

In der Altersvorsorge zogen die geförderten Produkte der Canada Life kräftig an. Als Renner erwies sich vor allem das bAV-Geschäft: Es steigerte sich deutlich gegenüber dem Vorjahr. „Nicht nur unsere Garantien zum Rentenbeginn, auch unsere langfristig nachgewiesene sehr gute Rendite haben Makler, Arbeitgeber und ihre Arbeitnehmer überzeugt“, erklärt Drews. Auch die Rürup-Lösung Generation basic plus trug mit 5 Prozent Wachstum zum Gesamtergebnis bei. Das rein fondsgebundene Geschäft entwickelte sich weiter positiv und steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um 9 Prozent.

Bestandswachstum im Risikogeschäft

Auch der Bestand bei den Produkten zur Absicherung der Arbeitskraft wuchs 2018 kräftig. Im Neugeschäft zogen besonders der Berufsunfähigkeitsschutz mit voll garantiertem Beitrag und die Grundfähigkeitsversicherungen von Canada Life an. „Wir halten ein umfassendes Portfolio an Absicherungsmöglichkeiten der Arbeitskraft bereit, und diese Strategie hat sich voll bestätigt“, erklärt Drews. „Wir bieten neben hervorragenden Unternehmenskennzahlen ein attraktives Produktportfolio. Dazu kommt die professionelle

Beratung durch unsere Geschäftspartner. So sorgen wir gemeinsam dafür, dass es für jede Bedarfssituation unserer Kunden eine passende und leistungsstarke Versicherungslösung gibt“, so Drews.

Informationen für Journalisten

Über Canada Life

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet und hat sich seither zu einem der weltweit größten und finanzstärksten Anbieter von Lebensversicherungen etabliert. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., dem zweitgrößten Lebensversicherungskonzern Kanadas. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit seinen Tochtergesellschaften über 13 Mio. Kunden. In Deutschland ist Canada Life seit dem Jahr 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebenstarif das Produktportfolio.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Julia Zogel
Senior Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 221-36756-415
Telefax: +49 (0) 221-36756-515
E-Mail: julia.zogel@canadalife.de

Canada Life Assurance Europe plc
Höninger Weg 153a
50969 Köln
www.canadalife.de

Canada Life auf [Facebook](#)
Canada Life auf [Twitter](#)
Canada Life auf [YouTube](#)
Canada Life auf [XING](#)
Canada Life Blog: www.fresh-clear-strong.de