

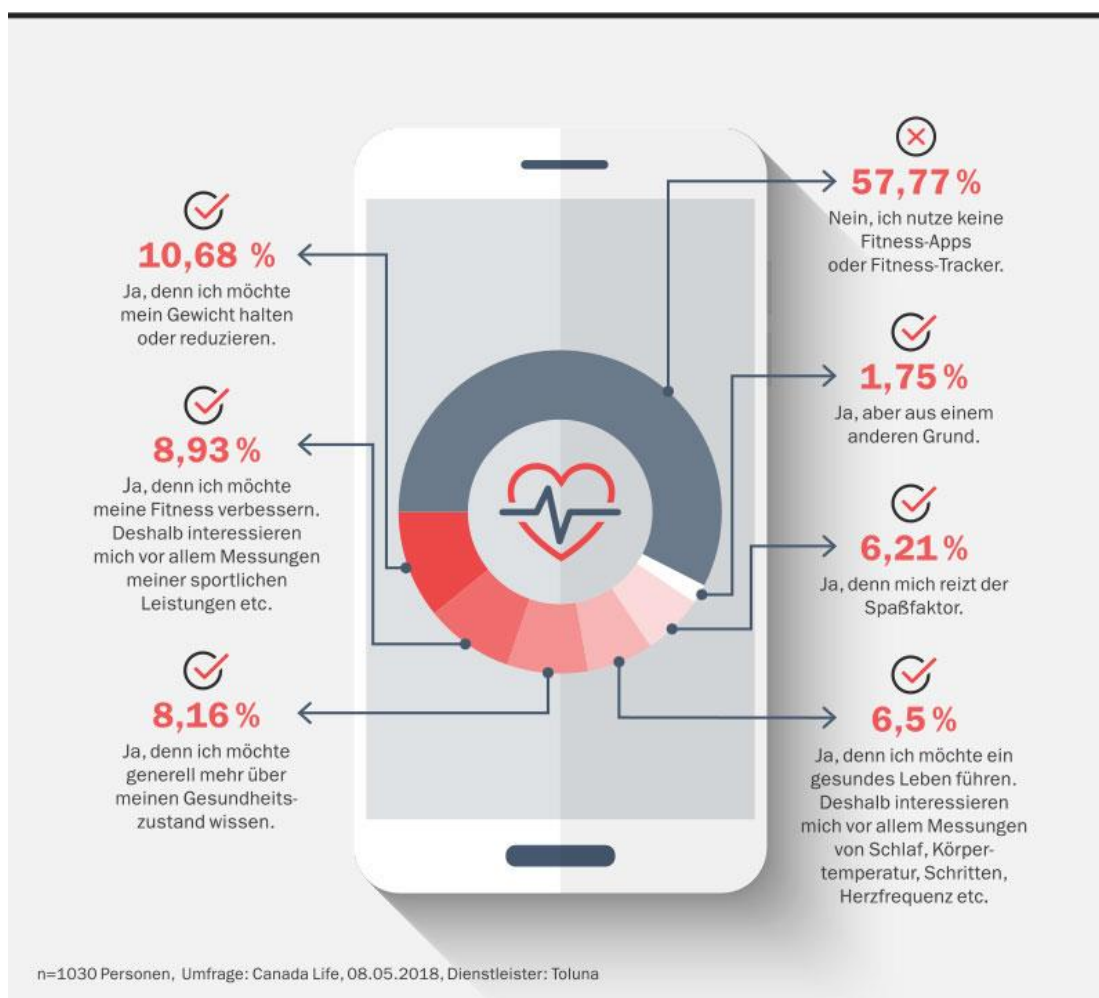
Canada Life-Umfrage „Digitale Fitness und Gesundheit“

## Gesundheit, Gewicht, Sport: So beliebt sind Fitness-Wearables

Köln, den 13.06.2018

Fitness-Wearables sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Das ist das Ergebnis einer Umfrage, die der Lebensversicherer Canada Life Deutschland über das Marktforschungspanel Toluna durchgeführt hat. Über 1.000 Verbraucher ab 18 Jahren wurden zur Nutzung von Fitness-Apps oder Fitness-Trackern befragt. Dabei gaben über 40 Prozent an, bereits ein digitales Wearable zu verwenden. Die große Mehrheit der User ist von den positiven Auswirkungen auf Fitness und Wohlbefinden überzeugt.

### NUTZEN SIE EINE FITNESS-APP ?



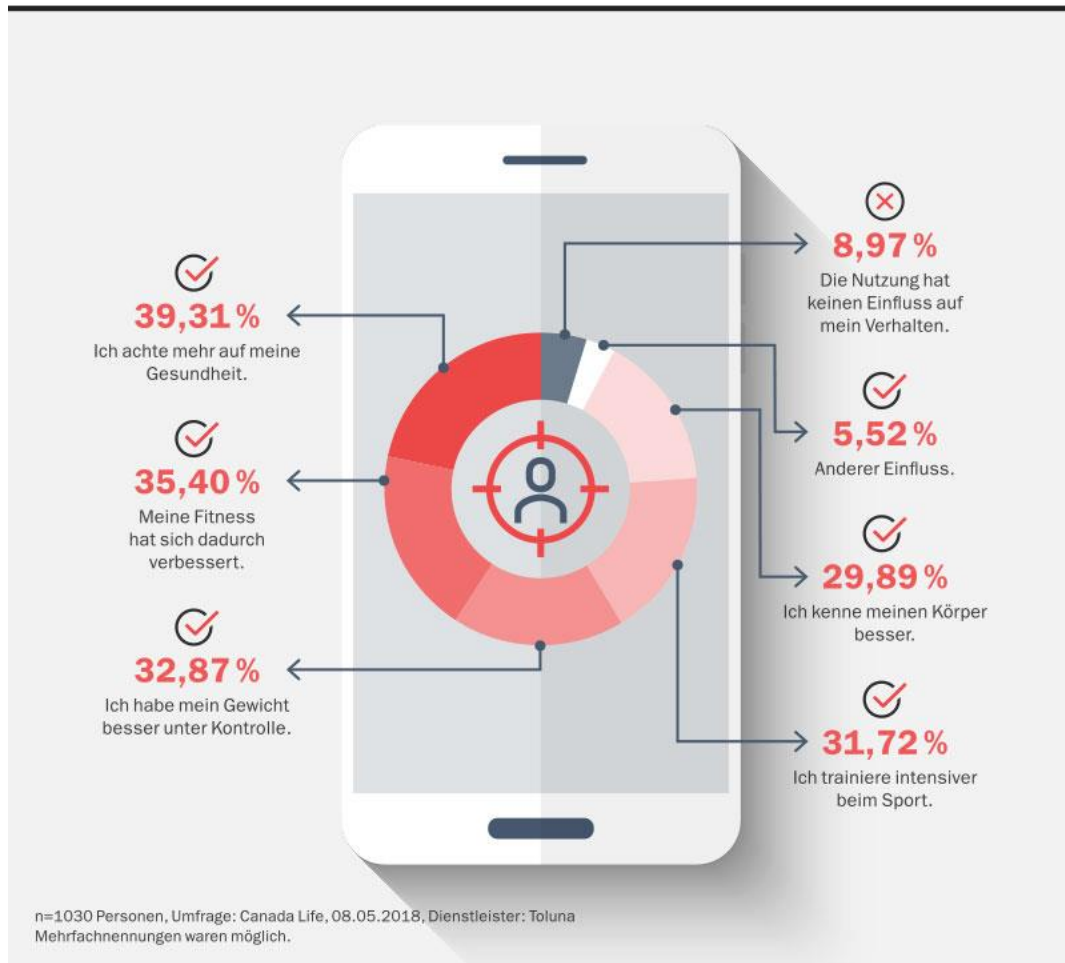
## Im Fokus: Gewicht und Fitness

Schritte zählen, Kalorien berechnen oder den Schlaf überwachen – es gibt kaum eine körperliche Aktivität, die nicht mit Fitness-Wearables gemessen werden kann. Die Motive für den Einsatz der smarten Helfer sind vielfältig: Rund 11 Prozent nutzen Fitness-Apps oder -Tracker, um das eigene Gewicht zu halten oder ein paar Pfunde loszuwerden. Weitere wichtige Gründe sind, Fitness oder Leistung zu steigern (knapp 9 Prozent) sowie das Bedürfnis, generell mehr über den eigenen Gesundheitszustand zu erfahren (8 Prozent). Der Spaßfaktor spielt mit 6 Prozent eher eine untergeordnete Rolle.

## Das Resultat: Stärkeres Gesundheitsbewusstsein, verbesserte Fitness

Für das Gros der User haben sich die digitalen Helfer bereits bewährt. Fast 40 Prozent der Befragten berichten, dass sie durch die App bzw. den Tracker mehr auf ihre Gesundheit achten. Rund 35 Prozent haben Fitnesssteigerungen bei sich festgestellt. Etwa 33 Prozent glauben, dass sie ihr Gewicht damit besser unter Kontrolle haben.

## WELCHEN EINFLUSS HAT DIE APP BZW. DER FITNESS-TRACKER AUF IHR VERHALTEN?



„Gesund und bewusst zu leben spielt heute für viele Menschen eine immer größere Rolle“, so Bernhard Rapp, stellvertretender Deutschlandchef der Canada Life. „Als Vorsorge-Spezialist sehen wir das sehr positiv: Denn ausreichend Bewegung und Sport sowie eine ausgewogene Ernährung sind die beste Versicherung für ein gutes Leben!“

### **Neuer Blog rund um Gesundheit und Fitness**

Mit der Umfrage läutet der Canada Life den Start des Blogs [www.fresh-clear-strong.de](http://www.fresh-clear-strong.de) ein, der Lesern eine breite Themenpalette rund um Gesundheit, Sport und Fitness bietet. Eine weitere Rubrik Lifestyle fasst Blogbeiträge zu Freizeit, Familie bis hin zu Reisetipps zusammen.

### **Informationen für Journalisten**

#### **Über die Umfrage**

Institut	Toluna
Methode	Online-Umfrage
Grundgesamtheit	1030 Personen, bundesdeutsche Bevölkerung ab 18
Zeitraumen	08.05.2018

#### **Über Canada Life**

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet und hat sich seither zu einem der weltweit größten und finanzstärksten Anbieter von Lebensversicherungen etabliert. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., dem zweitgrößten Lebensversicherungskonzern Kanadas. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit seinen Tochtergesellschaften über 12 Mio. Kunden. Great-West Lifeco gehört weltweit zu den Top 10 Lebens- und Krankenversicherern (nach Marktkapitalisierung). In Deutschland ist Canada Life seit 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebenstarif das Produktportfolio.

**Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:**

Anja Bilstein  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 221-36756-416  
Telefax: +49 (0) 221-36756-513  
E-Mail: [anja.bilstein@canadalife.de](mailto:anja.bilstein@canadalife.de)

Canada Life Assurance Europe plc  
Höninger Weg 153a  
50969 Köln

[www.canadalife.de](http://www.canadalife.de)

Canada Life auf [Facebook](#)  
Canada Life auf [Twitter](#)  
Canada Life auf [YouTube](#)  
Canada Life auf [Google+](#)  
Canada Life auf [XING](#)