

Umfrage „Leben im Jahr 2029“

Altersvorsorge von Google? Abgelehnt!

Köln, 12.06.2019

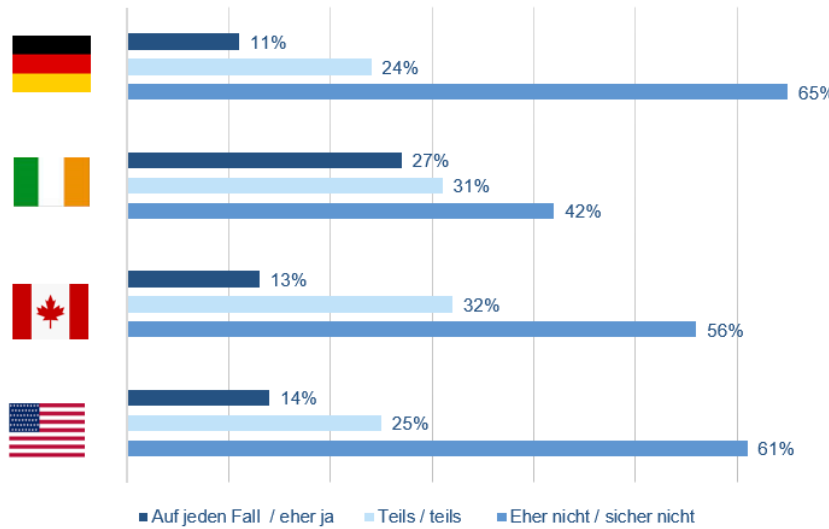
Private Altersvorsorge von Google, Amazon & Co: In Deutschland sehen die Menschen diese auch in Zukunft nicht als Altersvorsorge-Anbieter, aber Jüngere zeigen sich hier aufgeschlossener als Ältere. Für die Zukunft befürworten Kunden aber vor allem Lösungen, die stärker auf ihren individuellen Bedarf zugeschnitten sind. Das ergab eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov im Auftrag des Lebensversicherers Canada Life. Diese befragte Menschen in Deutschland, Irland, Kanada und den USA, was sie sich bei Versicherungsanbietern und -produkten im Jahr 2029 wünschen.

- **Die Mehrheit der Befragten in Deutschland möchte keine Altersvorsorge-Produkte bei Anbietern wie Google kaufen. Die Menschen in Irland, USA und Kanada sind hier offener.**
- **Die junge Generation zeigt sich digitalen Anbietern gegenüber aufgeschlossener als die ältere – auch in Deutschland.**
- **Private Altersvorsorge: Nur eine Minderheit sieht sich gut aufgestellt**
- **Top-Wunsch an Versicherer: Individuellere Produkte**

Für eine deutliche Mehrheit der Menschen in Deutschland kommen Google oder Amazon als Altersvorsorge-Anbieter künftig nicht in Frage. Nur 11 Prozent befürwortet so ein Szenario, ein Viertel zum Teil. In Kanada, den USA und vor allem in Irland gibt es hier es eine höhere Zustimmung. In Deutschland sind Jüngere eher bereit, künftig eine private Altersvorsorge bei solchen Unternehmen abzuschließen: Für 15 Prozent der 18–24-Jährigen kommt dies grundsätzlich in Frage, für ein Drittel immerhin zum Teil. „Die Befragung hat gezeigt, dass jüngere Menschen offener für Versicherungsangebote von Unternehmen wie z.B. Google oder Amazon sind“, erklärt Prof. Florian Elert, Professor für Versicherungsmanagement, der bei der Befragung beratend zur Seite stand. „Und diese Tendenz kann sich in Zukunft noch weiter verstärken!“

Private Altersvorsorge 2029: Überwiegend nicht von Google, Amazon & Co

2029 könnten Unternehmen wie Google, Amazon & Co auch Versicherungen anbieten. Würden Sie Ihre persönliche Altersvorsorge auch bei einem solchen Unternehmen abschließen?

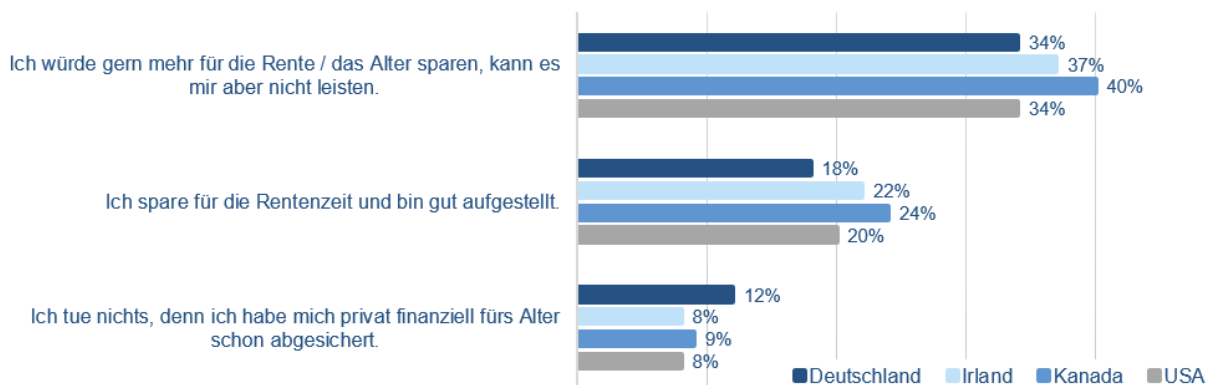


Quelle: Canada Life Internationale YouGov-Studie zum Leben in der digitalen Gesellschaft von morgen

Altersvorsorge: Nur 30 Prozent sehen sich gut aufgestellt

Bei ihrer privaten Absicherung fürs Alter offenbaren die Menschen in Deutschland aktuell noch großen Bedarf: Nur 30 Prozent sehen sich gut aufgestellt. 12 Prozent geben an, dass sie sich schon abgesichert haben, 18 Prozent sparen und sehen ihre künftige Renten-Situation positiv. Rund ein Drittel der deutschen Befragten würde gern mehr fürs Alter tun, kann es sich aber nicht leisten.

Was tun Sie für die finanzielle Vorsorge für das Alter, damit Sie Ihren heutigen Lebensstandard halten können? (Wählen Sie die Aussage, die am ehesten Ihrem Verhalten bezüglich Ihrer Rentenfinanzierung entspricht.)



Quelle: Canada Life Internationale YouGov-Studie zum Leben in der digitalen Gesellschaft von morgen, eine Antwort konnte gewählt werden, dargestellt sind die Top-Antworten

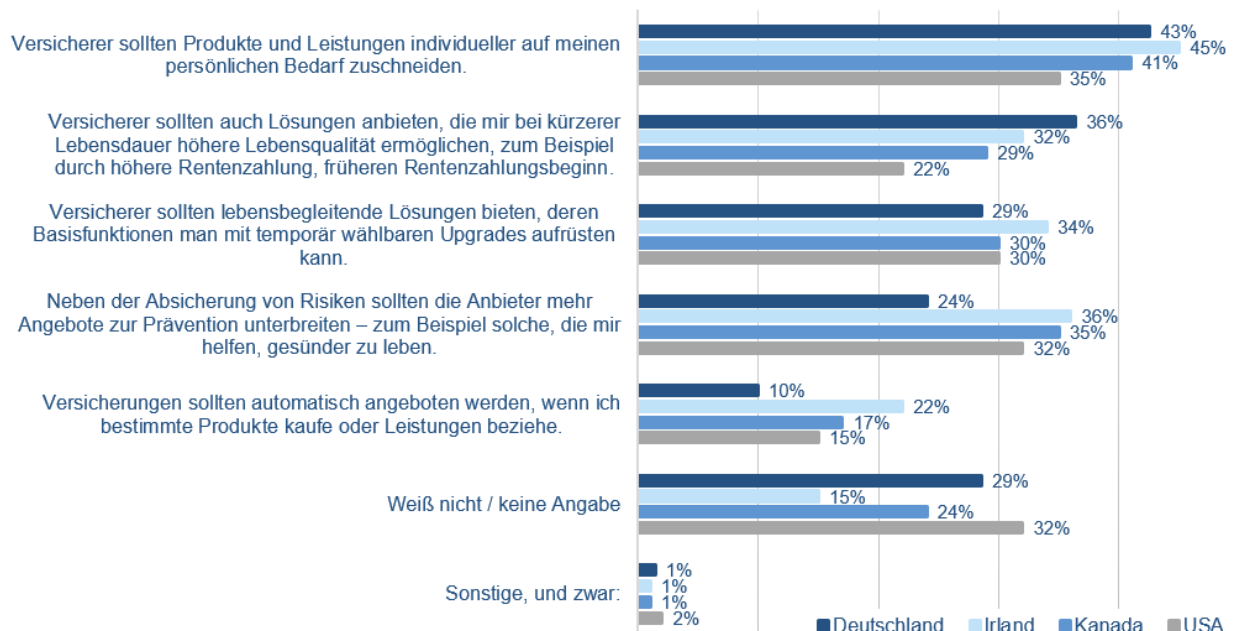
Häufigster Wunsch an Versicherer: Mehr Individualität bei Produkten

Beim Thema Versicherungsprodukte der Zukunft konnten Befragte zwei von mehreren Erwartungen an diese auswählen. Am häufigsten wünschten sich Kunden

in allen befragten Ländern, dass Versicherer Lösungen individueller auf den persönlichen Bedarf zuschneiden. In Deutschland wählten 43 Prozent diese Antwort. Auf Platz 2 landeten mit 36 Prozent Lösungen, die bei kürzerer Lebensdauer mehr Lebensqualität ermöglichen – zum Beispiel durch eine höhere Rente. Ebenfalls hoch im Kurs stehen lebensbegleitende Produkte, die bei Bedarf temporär wählbare Upgrades bereit halten. Präventionsangebote von Versicherern möchte in Deutschland nur ein Viertel der Befragten – in allen anderen befragten Ländern erwarteten das meist über ein Drittel der Befragten vom Versicherer.

Versicherer von morgen sollen Produkte mehr auf flexiblen und individuellen Bedarf zuschneiden

Welche Services erwarten Sie von Ihrem Versicherer spätestens im Jahr 2029? Bitte wählen Sie die beiden wichtigsten Erwartungen aus.



Quelle: Canada Life Internationale YouGov-Studie zum Leben in der digitalen Gesellschaft von morgen, zwei Antworten konnten gewählt werden

„Die Umfrage zeigt, dass Google & Co insbesondere in Deutschland auch künftig nicht als Altersvorsorge-Anbieter gesehen werden. Der Versicherer bleibt der Anbieter des Vertrauens. Doch auf lange Sicht werden junge Menschen die Erwartungen an Anbieter ändern“, erklärt Markus Drews, Hauptbevollmächtigter Canada Life Deutschland. „Darauf müssen wir uns als Versicherer einstellen. Der Altersvorsorge-Bedarf ist zwar jetzt schon groß und wird weiter wachsen. Versicherer, die mit ihren Lösungen auch in Zukunft erfolgreich sein wollen, müssen die digitaleren und individuelleren Bedürfnisse der Menschen auf dem Schirm haben und clever mit den einmaligen Produktvorteilen wie zum Beispiel der lebenslang garantierten Rente kombinieren!“

Über die Studie

Die Umfrage „Leben im Jahr 2029“ untersuchte, wie sich Deutsche, Iren, Kanadier und US-Amerikaner Versicherungen im Jahr 2029 vorstellen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren in Deutschland, Irland, USA und Kanada.

Institut	YouGov
Methode	Online-Umfrage
Grundgesamtheit	4.279 Personen Deutschland: 1.021 Irland: 1.039 USA: 1.054 Kanada: 1.165
Zeitraumen	17.04.2019–25.04.2019

Über Canada Life

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., dem größten Lebensversicherungskonzern Kanadas nach Prämieinnahmen. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit seinen Tochtergesellschaften über 13 Mio. Kunden. In Deutschland ist Canada Life seit 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebentarif das Produktportfolio.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Anja Bilstein
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 221-36756-416
Telefax: +49 (0) 221-36756-515
E-Mail: anja.bilstein@canadalife.de

Canada Life Assurance Europe plc
Höninger Weg 153a
50969 Köln
www.canadalife.de

Canada Life auf [Facebook](#)
Canada Life auf [Twitter](#)
Canada Life auf [YouTube](#)
Canada Life auf [XING](#)
Canada Life Blog: www.fresh-clear-strong.de