

Lebensversicherer Canada Life spendet an 18 gemeinnützige Vereine **Mach's Möglich: 30.000 Euro für soziales Engagement**

Köln, den 19. Dezember 2018

Der Lebensversicherer Canada Life spendete bei der deutschlandweiten Aktion „Mach's Möglich 2018“ insgesamt 30.000 Euro an gemeinnützige Vereine. Das Unternehmen führte die Aktion zum zweiten Mal durch. Dieses Mal traten 256 Vereine in den Kategorien Gesundheit und Soziales, Sport, Gesellschaft und Bildung, Tierschutz und humanitäres Engagement im Ausland an. Die teilnehmenden Vereine stellten ihre Projekte auf einer Online-Plattform vor, wo die Gewinner in einem öffentlichen Voting ermittelt wurden. Die jeweils ersten drei Vereine erhielten eine Spende für ihr Projekt.



Gewinner der Spendenaktion Mach's Möglich 2018

Gesundheit und Soziales

Platz 1 Stiftung Kinderherz gGmbH
Ein biologischer Herzschrittmacher für herzkrankte Kinder

Platz 2 Assistenzhunde Deutschl. e. V.
Finanzierung eines 2 Jahre ausgebildeten Assistenzhundes

Platz 3 Handgemachtes für Sternenkinder und Frühchen e.V.
Ausstattung Krankenhäuser

Kinder- und Jugendarbeit

Platz 1 Förderverein des JSO der Musikschule Leipzig e.V.
JSO Leipzig – Gastspielreise nach Japan

Platz 2 Münster Blackhawks e.V.
Echte American Football Tore

Platz 3 Kinderarche Sachsen e.V.
Ein Kletterturm für unser Kinderhaus "Ankerplatz"

Humanitäres Engagement

Platz 1 FURAHA PHÖNIX Kinderhaus e.V.
Furaha Phönix Kinderhaus

Platz 2 ascent Stiftung
Ein Brunnen für Gambia!

Platz 3 Freundeskreis Peru Amazonico e.V.
Hilfe für Schulkinder im Hochland von Peru

Gesellschaft und Bildung

Platz 1 !Respect e.V.
Sozial-Emotionales Lernen in Bewegung an der August-Bebel-Schule in Leipzig

Platz 2 DLRG Bergneustadt e.V.
"Wache 2.0"

Platz 3 Mafia? Nein, Danke! e.V.
MND-Online-(R)Evolution

Tierschutz

Platz 1 Projekt-Pusztahunde e.V.
Schutz vor der Kälte

Platz 2 Initiative für Strassentiere e.V.
Hilfe für Straßentiere in Rumänien

Platz 3 Aktion Tierisch Happy e.V.
World Without Strays

Sport

Platz 1 BSG Chemie Leipzig e.V.
Nachwuchsarbeit der BSG Chemie Leipzig

Platz 2 Voltigier- und Pferdesportverein Schloß Rathsborg-Erlangen e.V.
Versorgung/Reha für unser Pferd Sam

Platz 3 RSV Eintracht Judo
Elektronische Anzeigetafeln

Der erste Platz erhielt jeweils 2.500 Euro, der zweite 1.500 Euro und der dritte 1.000 Euro.

Mehr Teilnehmer als im Vorjahr

In diesem Jahr nahmen 113 Vereine mehr teil als im Vorjahr. Auch die Anzahl der abgegebenen Stimmen ging in die Höhe, im Vergleich zu 2017 voteten rund 5.000 Menschen mehr. „Wir freuen uns, dass noch mehr Voter und Vereine mitgemacht haben“, freut sich Markus Drews, Deutschland-Chef des Versicherers, und ergänzt: „Ich bin beeindruckt vom Engagement der Vereine. Hier steckt ungeheuer viel ehrenamtliche Arbeit und persönliches Herzblut drin. Jedes einzelne Projekt leistet einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft. Das wird nicht immer gesehen. Deshalb freue ich mich, mit unserer Spendenaktion das wichtige Engagement der Vereine und deren Mitglieder zeigen und honorieren zu können.“

Informationen für Journalisten

Über die Spendenaktion „Mach's Möglich“

Eine Übersicht der Spendenübergaben mit Fotos finden Sie [hier](#).

Mehr zu den Teilnehmern und ihren Projekten erfahren Sie auf der Spendenplattform machsmoeglich.canadalife.de

Über Canada Life

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet und hat sich seither zu einem der weltweit größten und finanzstärksten Anbieter von Lebensversicherungen etabliert. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., dem zweitgrößten Lebensversicherungskonzern Kanadas. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit seinen Tochtergesellschaften über 12 Mio. Kunden. In Deutschland ist Canada Life seit dem Jahr 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebenstarif das Produktportfolio.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung

Julia Zogel
Senior Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0) 221-36756-415
Telefax: +49 (0) 221-36756-515
E-Mail: julia.zogel@canadalife.de
Canada Life Assurance Europe plc
Höninger Weg 153a
50969 Köln
www.canadalife.de

Canada Life auf [Facebook](#)
Canada Life auf [Twitter](#)
Canada Life auf [YouTube](#)
Canada Life auf [Google+](#)
Canada Life auf [XING](#)
Canada Life Blog: www.fresh-clear-strong.de