

SEMINAR-BESCHREIBUNG



Titel	Social Media als moderne Maßnahme zum Kundenbeziehungsmanagement mit Community-Aufbau
Referent	Professor Dr. Claudia Hilker
Datum	03.09.2019
Uhrzeit	10:00 Uhr - 11:00 Uhr
Zielgruppe	Vermittler die Social Media zu Kundenbeziehungsmanagement verwenden möchten.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media-Nutzung für Kundenbeziehungsmanagement, Community Aufbau, Social Selling, Strategisches Social Media Marketing • Ziele, Nutzen, Chancen, Risiken von Social Media • Xing-Marketing: Profil zur Experten-Positionierung – Best-Case-Beispiele/Statusmeldungen, Diskussionen, Optimierungen • Facebook-Marketing: Best-Case-Beispiel Versicherungsvermittler/Tipps zum Facebook-Marketing mit Community-Aufbau • Social Selling: Vorteile und Funktionalitäten von Google My Business; Erste Schritte: Einrichtung • Handlungsempfehlungen für Vermittler: Vorgehensweise zum Social Selling/Zusammenfassung der Webinar-Inhalte
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzen: Fertigkeiten zur Social Media Nutzung zum Kundenbeziehungsmanagement ausbauen, Community Management durch Social Media zur Kundengewinnung • Lernen anhand anschaulicher Best-Practice-Praxisbeispiele • Teilnehmer sollen die Empfehlungen am Schluss eigenständig umsetzen können
Methode	Blended Learning (Online-Präsentation)
Lerninhalt	Spartenübergreifend

