

# SEMINAR-BESCHREIBUNG



<b>Titel</b>	<b>Versicherungsagentur: Online Marketing zur Experten-Positionierung mit Kunden-Gewinnung</b>
<b>Referent</b>	Professor Dr. Claudia Hilker
<b>Datum</b>	27.08.2019
<b>Uhrzeit</b>	10:00 Uhr – 11:00 Uhr
<b>Zielgruppe</b>	Vermittler die Online-Marketing zur Kunden-Gewinnung verwenden möchten.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experten-Positionierung: Was bedeuten: Positionierung, Alleinstellungsmerkmale, Differenzierung?</li> <li>• Markenbildung: Welche Ziele verfolgt die Marken-Positionierung? Welche Vorteile bietet sie für Vermittler?             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was macht erfolgreiche Marken aus?</li> <li>• Markenkern, Markennutzen und Markenpersönlichkeit</li> <li>• Beispiel: Marke: Prof. Dr. Raffelhüschen</li> </ul> </li> <li>• Blog-Marketing: Der Blog als Werkzeug zur Experten-Positionierung – Best-Case-Beispiele</li> <li>• Video-Marketing: Video-Einbindung in Website, YouTube, Blog – Best-Case-Beispiel Marco Mahling und zehn Tipps zum YouTube-Marketing</li> <li>• Google My Business: Vorteile und Funktionalitäten von Google My Business; Erste Schritte: Einrichtung</li> <li>• Handlungsempfehlungen für Vermittler: Vorgehensweise zur Experten-Positionierung und Inbound Marketing mit Lead-Gewinnung</li> </ul>
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenzen: Fertigkeiten zur Experten-Positionierung im Online-Bereich ausbauen und entsprechende Online-Marketing-Optionen erlernen, um Kunden als Experte anzusprechen</li> <li>• Lernen anhand anschaulicher Best-Practice-Praxisbeispiele</li> <li>• Teilnehmer sollen die Empfehlungen am Schluss eigenständig umsetzen können</li> </ul>
<b>Methode</b>	Blended Learning (Online-Präsentation)
<b>Lerninhalt</b>	Spartenübergreifend