

SEMINAR-BESCHREIBUNG



| | | |
|-------------------|--|---|
| Titel | bAV-Online-Powertag – die bAV im Mittelstand: Wir stärken Ihre Ansprache- und Beratungskompetenz | |
| Referent | Martin Czajor , Geschäftsführer Ad Maximum GmbH; Oliver Zindler , Geschäftsführer der RobAV GmbH; Karin Witzke , Senior Consultant bAV; Thobias Zollo , Direktionsbeauftragter bAV; Ralph-Patrick Jochim , Direktionsbeauftragter bAV; Björn Rehm , Direktionsbeauftragter bAV; Dennis Tkotsch , Direktions- beauftragter bAV; Heiko Hillbrecht , Trainer | |
| Datum | 16.09.2019 | |
| Uhrzeit | 09:50 Uhr – 14:00 Uhr (inkl. Begrüßung, Vorstellung des Fallbeispiels, Pausen und Zusammenfassung) | |
| Zielgruppe | Makler und Mehrfachagenten mit (Vor-)Kenntnissen der betrieblichen Altersversorgung (bAV) | |
| Uhrzeit | Inhalt | Bildungszeiten |
| 10:00 – 11:05 | Modul I: Die Wege zum neuen Arbeitgeber/Firmenkunden <ul style="list-style-type: none"> Von der Muster Meyer GmbH zur Muster Müller GmbH Arbeitgebergespräch I – erfolgreiches Akquisegespräch bAV-Check-Up |  |
| 11:25 – 12:10 | Modul II: Das Arbeitgebergespräch II <ul style="list-style-type: none"> Vorstellung und Umsetzung eines individuell erstellten bAV-Konzeptes |  |
| 12:10 – 12:55 | Modul III: Die Versorgungsordnung der Muster Müller GmbH <ul style="list-style-type: none"> Notwendigkeit der Versorgungsordnung Inhalte und Vorteile |  |
| 13:05 – 13:35 | Modul IV: Das Arbeitnehmersgespräch <ul style="list-style-type: none"> Einsatz der bAV-Konzeptmappe Rechnen mit dem VorsorgePLANER |  |
| 13:35 – 13:50 | Modul V: Das Arbeiten im Bestand <ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit und Erfolg durch laufende Betreuung | |
| Lernziele | <ul style="list-style-type: none"> Zielführende bAV-Ansprachekonzepte für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) Praxisorientierte Umsetzungskonzepte in KMU | |
| Methode | Blended Learning (Online-Präsentation) | |
| Lerninhalt | Firmenkunden-Vorsorge (bAV/Personenversicherung) | |